



ÉCOLE

KOURTRAINE

MARSEILLE

@Lea Desmidt



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

SOMMAIRE

Edito	1
Le lexique Kourtrajmars	3
On existe pour ne plus avoir à exister, le constat	5
On change les règles, notre méthode & les 5 piliers	6
Notre théorie du changement	8
Nos parties prenantes, un écosystème divers	9
On répond concrètement aux plafonds de verre	10
2025 express en chiffres clés	11
2025 express en dates clés	12
« Aller vers » sensibilisation & recrutement	13
L'Atelier Chantier d'Insertion, produire pour s'insérer	14
La formation continue, la voie express vers l'insertion	17
Les clips 2025	20
L'accompagnement des alumni	21
Voix décoloniales, le lab d'écriture inter-écoles	23
Le plaidoyer, nos efforts pour changer le système	25
2025 dans le viseur du RN	28
On parle de nous dans la presse et à la télé	29
Portraits d'ancien·nes : Bethsaïda & Anis	30
Portraits d'intervenant·es : Amine & Sarah	31
Les forces vives	32
Les finances de l'association.....	34

LES CONTEXTES ÉVOLUENT. NOS ENGAGEMENTS TIENNENT BON.

De 2025, la plupart de nos interlocuteurs ne retiennent malheureusement que l'abandon de la région sud et l'arrivée de Netflix. Certes, pour la majorité de notre monde associatif, social et culturel, la recherche de financements dans un contexte accablant est un ascenseur émotionnel. Mais nous retenons aussi et surtout celles et ceux qui ont trouvé leur place dans des équipes de tournage, les projets professionnels qui se confirment en stage, les sourires de soulagement (et de légitimité gagnée !) des premiers cachets, les chef·fes de poste heureux de monter des équipes plus représentatives...

Nous avons accompagné 565 personnes en 2025, et déjà presque 230 pour ce premier semestre 2026. Sur ces 18 derniers mois, ce sont donc :

- 435 jeunes sensibilisés, légitimés et orientés via l'éducation à l'image
- 71 étudiant·es accompagné·es sur le temps long (entre 8 et 24 mois) : 40 dans la formation continue et 31 dans l'Atelier Chantier d'Insertion.
- 153 alumni recommandés sur des plateaux, formés en ligne, engagés dans des rencontres pros, promus en pitch à Cannes et Pantin, dans la réalisation de clips à Marseille et dans une résidence d'écriture au Brésil
- Et beaucoup de temps à convaincre les professionnel·les du secteur qu'investir dans la représentativité est une opportunité plus qu'un poids (lobbying institutionnel, conférences, rencontres pros, media...).
- Parmi les 20 entrés en formation continue dans la promo 5, en novembre 2025, 4 étudiant·es ont déjà fait des cachets - en déco construction, régie, mise en scène.

**NOTRE IMPACT S'ACCÈLÈRE**

Notre structure est de plus en plus solide dans son organisation et la mise en œuvre de son projet, avec un accompagnement qui se développe de façon plus construite et ciblée : nous comprenons mieux aujourd'hui qui peut réellement s'insérer dans notre industrie et comment, et où se joue notre part, celle des recruteurs et des institutions dans l'identification des plafonds de verre et l'ouverture de brèches.

CHANGER LE SCÉNARIO, RÉVÉLER LES PARCOURS.

Porter les récits manquants reste un objectif. Mais dans la conjoncture locale, nous priorisons toujours le pragmatisme du parcours d'insertion dans le milieu, et donc les métiers de l'équipe technique. Cela dit, notre travail avec les alumni qui souhaitent participer aussi à l'équipe artistique et porter des récits s'intensifie et se structure.

LA FORCE DU COLLECTIF

C'est collectivement avec les autres écoles Kourtrajmé que nous développons ce bureau de suivi des alumni, et que nous les avons emmené à Bahia en lab d'écriture en décembre.

Nous avons aussi entamé avec les 3 autres écoles Kourtrajmé un travail de **certification de parcours de formation continue**, qui devrait porter ses fruits au printemps 2027.

DEVOIR DE PRÉCAUTION ET TRANSPARENCE

Mais nous n'avons pas trouvé la recette magique pour financer la représentativité.

Le soutien sans faille de nos partenaires publics et privés de 2025 est renouvelé en 2026 : l'État (CNC, DREETS), l'Afdas et France Travail, la mairie de Marseille, ont réengagé leur soutien, comme Netflix, Dum Dum et EFCO.

Kourtrajmé Marseille est **enfin éligible à la taxe d'apprentissage**, au titre de son travail d'insertion et cela pourra désormais représenter une source de financement additionnelle et cohérente.

Malgré cela, **notre budget 2026 contient encore des incertitudes et les financements de court terme, à renouveler chaque année précarisent notre projet. Dans un souci de ne pas mettre la structure en danger, nous avons donc décidé de :**

- Ne pas réengager de programme de formation en 2026. Nous attendons le printemps 2027 pour construire des propositions de formation sereines pour nous et certifiantes pour notre public
- Réduire l'équipe permanente

Pour tous ces succès et malgré le contexte, je reste persuadée que nos écoles sont nécessaires et nous mettons tout en œuvre pour en assurer la pérennité... jusqu'à ne plus avoir besoin d'exister !

**LE SCÉNARIO ÉVOLUE,
LES VALEURS RESTENT.**



LE LEXIQUE KOURTRAJMARS POUR NOUS COMPRENDRE

**DANS LE FOND
ON DIT TOUJOURS LA MÊME CHOSE**

À Kourtrajmé Marseille, on navigue entre les interlocuteurs qui ne parlent pas la même langue : productions, mécènes, institutions, associations, candidat·es...

Ce qui change, c'est la forme. Ce qui reste, c'est le fond.

ON EST BIEN UNE "ÉCOLE" ?

Oui, comme les autres écoles Kourtrajmé (Montfermeil, Dakar, Karaïbes) , **on a choisi ce terme pour montrer que des talents émergents vont sortir de chez nous.**

Dans le fond, chaque "école Kourtrajmé" est une association d'intérêt général locale sur son territoire.

Dans les faits, on propose un accompagnement militant, pour aller chercher les profils sous-représentés et les emmener vers l'audiovisuel.

Dans la forme, on les accompagne :

- soit en "parcours de formation continue" (professionnelle), de 8 à 10 mois
- soit en "CDD d'insertion" dans l'Atelier Chantier d'Insertion (ACI), de 4 à 24 mois
- soit dans des programmes spécifiques pour les ancien·nes

CE SONT TOUS-TES DES "ÉTUDIANT-ES" ?

Oui, dans la forme quand on échange avec le grand public et le milieu audiovisuel, on parle d'étudiant·es qui cherchent à s'insérer dans l'industrie.

Leur petit nom administratif varie selon le parcours d'accompagnement qu'ils et elles suivent chez nous :

- "Stagiaire de la formation" dans la formation continue
- "Salarié·e polyvalent" dans l'ACI
- "Alumni" pour les ancien·nes de l'un des 2 parcours ci-dessous
- Pour les institutions ou les mécènes, on parle de "bénéficiaires" de notre association.

TOUS-TES PEUVENT ALLER EN STAGE ?

Oui, bien sûr, c'est même crucial dans leur insertion. Dans la forme, cela peut durer de 1 jour à 2 mois et :

- dans l'ACI, cela s'appelle une PMSMP (Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel), et peut se faire toute l'année
- dans la formation continue, c'est une convention de stage qui couvrait le printemps et l'été 2025.

VOUS FORMEZ EXCLUSIVEMENT DES "TECHNICIEN-NES" ?

Pas du tout, mais dans le fond comme dans la forme on sait que les publics éloignés vont plutôt s'insérer comme membres de l'équipe technique. Ce terme regroupe à peu près tous les métiers : régie, casting, costumes, lumière, machinerie, déco, production, caméra, mise en scène... Dans tous ces départements, ils et elles s'insèrent comme stagiaire puis (principalement 3e) assistant·e.

La réalité pour nos publics, c'est qu'il faut commencer par intégrer l'équipe technique à court terme, avant d'entamer le long chemin pour intégrer "l'équipe artistique" : scénariste, réalisateur, producteur, chef opérateur (encore majoritairement au masculin) et comédien·nes.

QU'EST-CE QUE VOUS APPELEZ "INSERTION" ?

Chez nous, s'insérer c'est gagner sa vie et s'épanouir dans le secteur.

Notre travail d'insertion, c'est donc :

- mettre les moyens humains sur la levée des freins sociaux plus que sur l'éducation artistique,
- donner les codes du secteur et accompagner les étudiant·es dans leur légitimité,
- comprendre les métiers et notamment ceux de l'assistanat, l'organisation et la hiérarchie du travail,
- encadrer et individualiser les parcours pour établir des plans d'action réalistes, au vu du "marché caché" qu'est l'audiovisuel.

C'EST "GRATUIT" ? OUI ET NON

La raison d'être de nos écoles est de proposer une alternative aux études payantes et élitistes, et une solution aux jeunes ayant appétence et détermination, mais ni diplôme, ni trésorerie, ni capacité à rédiger un scénario ou faire 3 ans d'études après le bac.

Nos parcours sont donc financés, car aucune barrière financière ne doit empêcher de candidater. Mais cela ne suffit pas, loin de là. En formation continue, les étudiant·es sont presque toujours indemnisé·es, les autres sont salarié·es en insertion.

Cela ne suffit pas non plus pour beaucoup, c'est pourquoi nous proposons une bourse de précarité ou d'urgence, et surtout un accompagnement personnalisé sur le champ économique, social et de légitimité, fait par des professionnels sur le temps long.

Après la sortie, nous accompagnons les ancien·nes pour continuer à trouver des cachets, candidater, faire du réseau...

Moralité : apparemment c'est gratuit, en réalité ça coûte très cher car c'est du travail humain et c'est très dur à financer.



ON EXISTE POUR NE PLUS AVOIR À EXISTER, MAIS QUAND ?

LE CINÉMA FRANÇAIS
UN ÉCHEC DE REPRÉSENTATIVITÉ



Le cinéma et l'audiovisuel français sont marqués par un **manque d'ouverture et de représentativité**. Pas seulement devant la caméra mais aussi derrière la caméra, dans les équipes artistiques et techniques. Les talents issus des milieux populaires, du monde rural, des territoires provinciaux et périphériques, ainsi que des groupes ethnoraciaux et de genre dits « minoritaires », sont largement sous-représentés dans l'industrie.

Ils-elles se heurtent à des barrières systémiques que ni le talent ni la motivation ne suffisent à franchir : des formations longues et/ou coûteuses, pas de réseau, un marché caché qui fonctionne à la cooptation.

LES ÉCOLES KOURTRAJME, UNE SOLUTION CONCRÈTE POUR PLUS DE REPRÉSENTATIVITÉ

Les écoles Kourtrajmé ont été créées pour **briser les barrières d'accès aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel**, et permettre aux talents sous-représentés de s'insérer dans un secteur en manque d'ouverture et de diversité.



Notre objectif est simple : que les règles d'accès aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel changent **pour que des structures comme la nôtre n'aient plus à exister**.

Le Collectif 50/50

UNE SURREPRÉSENTATION DES CSP+ ET UNE SOUS-REPRÉSENTATION DES CSP-

DANS LES FILMS LES MIEUX FINANCÉS : UNE FAIBLE PRÉSENCE DES FEMMES AUX POSTES DE CRÉATION, UNE PRÉDOMINANCE DES PERSONNAGES MASCULINS ET PERÇUS COMME BLANCS

DANS LES FILMS FRANÇAIS, LES PERSONNAGES DE PÈRES PERÇUS COMME NOIRS ET ARABES S'OCCUPENT MOINS DE LEURS ENFANTS

CINÉGALITÉS

QUI PEUPLE LE CINÉMA FRANÇAIS ?

Source : Cinégalités, rapport du collectif 50/50, 2025



ON CHANGE LES RÈGLES D'ACCÈS AUX MÉTIERS DU CINÉMA

NOTRE MÉTHODE

Nous n'attendons pas que le secteur ouvre ses portes. Nous allons chercher les talents que le secteur met de côté et nous créons les conditions de leur insertion.

LES 5 PILIERS DU CHANGEMENT

ALLER CHERCHER LES TALENTS QUI NE SE SAVENT PAS

Nous allons à la rencontre des publics qui ne nous connaissent pas et ne se sentent pas légitimes pour intégrer une école de cinéma, à travers des **ateliers d'éducation à l'image et d'orientation**, et des partenariats avec les structures d'accompagnement.



Atelier Pass'D 2025



Journée de recrutement ACI

RECRUTER AUTREMENT

Notre grammaire de recrutement est conçue pour **détecter le potentiel, pas les diplômes**. Avec un processus en deux jours mêlant pratique audiovisuelle, bilan social et rencontre humaine, nous accueillons les talents qui ne trouvent pas leur place dans les cursus dits classiques.

FORMER DES TALENTS "EMPÊCHÉS"

Nous proposons deux dispositifs d'accompagnement, un **Atelier Chantier d'Insertion** et une **formation continue 100% financée, courte et intense**.

Dans les deux cas :

- Priorité à l'apprentissage par la pratique
- Rémunération (Atelier Chantier d'Insertion) ou indemnisation (Formation Continue) pendant leur parcours
- Accompagnement social et individuel pour lever les freins périphériques à l'emploi,
- Bourses de précarité et d'urgence
- Recrutement de professionnel·les locaux, en activité et représentatif·ves de la diversité d'origines et de parcours



ACCOMPAGNER LES ALUMNI

La sortie de formation n'est pas une fin en soi, il faut du temps avant d'arriver à une insertion durable, c'est pourquoi nous accompagnons les anciens·nes à travers :

- Une CVthèque en ligne
- Un réseau d'alumni et de bénévoles
- La continuité d'actions de médiation culturelle (invitation à des séances spéciales au cinéma, des festivals, des événements culturels)
- Des sessions de pitches inter-écoles
- Un premier lab d'écriture au Brésil
- De la veille d'opportunités et mise en réseau
- Des propositions d'intervention et d'encadrement au sein de nos dispositifs



FAIRE BOUGER LES LIGNES AVEC LE PLAIDOYER

Nous portons la question de la sous-représentation dans les arènes où elle se décide : productions, plateaux, institutions, festivals, secteur académique et médias. Nous agissons en insérant des talents sous-représentés mais aussi en pointant du doigt le problème et en poussant l'industrie à interroger ses pratiques.



NOTRE THÉORIE DU CHANGEMENT

L'enjeu : une sous-représentation persistante dans l'audiovisuel

L'audiovisuel français reproduit les inégalités : l'accès au secteur repose sur des capitaux (économique, culturel, social) inégalement distribués et sur un « marché caché » qui recrute par cooptation. S'y ajoutent des mécanismes d'auto-censure chez les publics qui ne se sentent pas légitimes.

CE QUE L'ON FAIT

LOBBY ET PLAIDOYER

Nommer, quantifier et qualifier les plafonds de verre depuis Marseille
Plaidoyer auprès de l'industrie et des institutions

ACTION PUBLIQUE ET RÉGULATION

Référencé comme réseau inclusif à solliciter dans le référentiel "Afnor Production responsable"

ÉDUCATION À L'IMAGE

Ateliers vidéo, tournages, projections, sensibilisation, orientation métiers

DONNER LES CLÉS AUX OUTSIDERS

Innovation pédagogique
Donner les codes du secteur : marché informel, hiérarchie, intermittence, position d'assistant·e
Accompagnement intensif personnalisé
Soutien aux alumni

LEVER LES FREINS

CVthèque pour visibiliser les talents et les personnalités
Travail sur la légitimité
Accompagnement socio-économique

OUVRIR LE MARCHÉ

Networking pour "rassurer les pros", ouvrir le marché
Mentorat pour accompagner l'insertion
Sessions de pitches pour faire émerger les talents

CE QUE ÇA PRODUIT

Faire évoluer la filière : quota de recrutement local, diversité, ...

Les productions recrutent via nos écoles pour remplir leurs obligations en termes de diversité et d'inclusion

Le cinéma devient un horizon possible pour des jeunes qui ne seraient pas projeté·es dans ces métiers

Des talents capables de s'insérer sans se heurter aux barrières du secteur et qui se sentent légitimes

Des talents qui prennent la place qui leur est due sur le marché du cinéma et de l'audiovisuel

Des productions, dir prods, chef·fes de poste, assistant·es, convaincu·es que la représentativité est un atout pour le tournage, le film ou l'industrie

AVEC QUI

Le Collectif 50/50



aFDas
DEMAIN SERA FORMATION



Le Collectif 50/50

NOTRE OBJECTIF : UN AUDIOVISUEL REPRÉSENTATIF DE LA SOCIÉTÉ, VECTEUR DE CHANGEMENT SOCIÉTAL.

LA GALAXIE KOURTRAJMARS



ON RÉPOND CONCRÈTEMENT AUX PLAFONDS DE VERRE

**CE QU'ON FAIT
AUTREMENT**

LÀ OÙ D'AUTRES METTENT L'ACCENT SUR L'ÉDUCATION À L'IMAGE, NOUS METTONS L'ACCENT SUR LE TERRAIN

Nous faisons très peu d'analyse filmique parce que le bagage culturel est aussi un outil de reproduction sociale :

- elles et ils sont déjà passionné·es et ont leur propre culture
- nous les orientons vers des postes d'assistant·es (3ème), elles et ils ont besoin d'outils concrets

Nous les emmenons moins au cinéma, ils et elles y vont tous seul·es, mais nous allons sur le terrain à la rencontre de l'écosystème pour comprendre comment ça fonctionne et développer son réseau :

- cinémathèque
- loueurs
- studios



LÀ OÙ D'AUTRES LEUR APPRENNENT À ÊTRE CHEF·FES DE POSTE NOUS LEUR APPRENNONS À ÊTRE ASSISTANT·ES

Quand on commence dans l'équipe technique, on commence toujours par des postes d'assistant·es et de 3ème assistant·es, c'est pourquoi nous avons fait le choix de former les étudiant·es à ce qui les attend, vraiment sur le terrain.

Création de fiches métiers d'assistant·es pour connaître les notions techniques propres à chaque métier, la compréhension du poste, la hiérarchie au sein du département concerné et les interconnexions avec les autres départements.

LÀ OÙ LES ÉTUDIANT·ES SONT FORMÉS SUR 1 MÉTIER NOUS LES FORMONS SUR 14 MÉTIERS ET LES ACCOMPAGNONS DANS LA CONSTRUCTION D'UN PROJET PROFESSIONNEL RÉALISTE

Durant leurs parcours les étudiant·es découvrent 14 métiers liés à la préparation, au tournage et à la post-production, elles et ils ont plusieurs fois l'occasion de s'essayer à ces métiers dans les conditions du réel au sein de la formation et en stage afin de confirmer ou de réorienter leur projet professionnel.

Les 14 métiers de l'équipe technique : production, régie, mise en scène, casting, scripte, décors, accessoires, costumes, son, image, lumière, machinerie, post production et coordination d'intimité

Le plus de cette année? Une compétence toute marseillaise : **tournage en mer**.

LÀ OÙ D'AUTRES CHERCHENT DES INTERVENANT·ES DU SERAIL NOUS RECRUTONS DES INTERVENANT·ES DIFFÉRENT·ES

Notre volonté est de créer de nouveaux rôles modèles aspirationnels

Nous recrutons des professionnel·les représentatif·ves, des personnes dont le parcours parle à nos étudiant·es, qui montrent que les métiers du cinéma ne sont pas réservés à une élite. Nos alumni interviennent régulièrement pour des Masterklass, des workshops ou pour encadrer des productions.

2025 EXPRESS EN CHIFFRES CLÉS

SENSIBILISATION & RECRUTEMENT



152

Jeunes sensibilisés
à travers nos ateliers



25

Structures partenaires
mobilisées



FORMATION CONTINUE



20

Étudiant-es
de la promo 4



100

Intervenant-es



33

Atelier d'insertion
professionnelle



40

Stages dans 26
productions ou auprès
d'indépendant-es

ATELIER CHANTIER D'INSERTION



21

Salarié-es
polyvalent-es



50

Intervenant-es



25

Stages (PMSMP)



5

Commandes
audiovisuelles



L'ASSOCIATION



17

Étudiant-es
diplômé-es



4

Clips produits



8

Ateliers santé mentale



2

Ateliers prévention
des VHSS



Nous accompagnons vers **14 métiers** :
Production, régie, mise en scène, casting,
scripte, décors, accessoires, costumes,
son, image, lumière, machinerie, post
production, coordination d'intimité



L'ACCOMPAGNEMENT DES ALUMNI



60

participant-es (alumni Kourtrajmé et
talents Paradiso) en formation online
"Voix décoloniales"



1

Séminaire inter-écoles



69

profils dans notre CVthèque
dont 24 possédant le permis B



12

Pitcheurs et pitcheuses à l'ACID durant
le Festival de Cannes

JANVIER

Avant-première du film *Le Mohican* de Frédéric Farucci, en présence d'Alexis Manenti, président de Kourtrajmé Marseille

Visite de Johanna Makabi Réalisatrice, productrice et membre du CA du collectif 50/50

MARS

Réalisation des 72H de Kourtrajmars puis des clips 2025

AVRIL

Mécénat de Netflix

Masterklass d'Astou Diouf alumni réalisatrice de Kourtrajmé Dakar

Le groupe RN au Conseil Régional PACA cible Kourtrajmé Marseille, perte de 75 000 € de subvention (FID)

Arrivée du réalisateur palestinien Amer Nasser à Marseille, accueilli à Kourtrajmars dans le cadre du programme PAUSE

MAI

Session de pitches inter-écoles dans les locaux de l'Acid durant le Festival de Cannes

Formation interne des salarié·es permanent·es et des salarié·es polyvalent·es de l'ACI à la conduite d'ateliers d'éducation à l'image par Gael Barboza, alumni réalisateur

JUIN

Ciné-débat au cinéma Gyptis sur la représentation des quartiers populaires à l'écran, à l'initiative de la chercheuse américaine Trica Keaton avec Ladj Ly, Julio Iborra, Gaël Barboza et Marie Antonelle Joubert, animé par Rokhaya Diallo

JUILLET

Mécénat Kendrick Lamar et SZA à travers l'agence Inside Projects, dans le cadre de leurs concerts en France

SEPTEMBRE

12 septembre : 1ère journée portes ouvertes de Kourtrajmars, 45 participant·es

OCTOBRE

9 octobre : Visite d'une délégation du CNC en présence de son président, Gaëtan Briel

DÉCEMBRE

Phase 2 de "Voies décoloniales", en présentiel au Brésil : lab d'écriture de concept sériel avec 4 alumni Kourtrajmé et 4 talents Projeto Paradiso & séminaire de direction inter-écoles Kourtrajmé

“ALLER VERS” POUR CRÉER DES POSSIBLES

LA LÉGITIMITÉ, ÇA SE CONSTRUIT

Aller chercher celles et ceux qui ne viendraient pas d'eux-mêmes

SENSIBILISATION & RECRUTEMENT

1 atelier d'éducation à l'image et orientation organisé avec la Pass'D du Delta Festival comprenant 24 participant·es dont 2 qui ont intégré nos dispositifs

5 sessions d'informations

+300 jeunes sensibilisé·es en ateliers et en session d'informations

25 structures partenaires

128 candidat·es reçus sur des sessions de recrutement de deux jours: découverte des métiers du cinéma, pratique audiovisuelle et rencontres de professionnel·les

1 journée portes ouvertes

1 webinaire prescripteurs

2 événements avec le Bus de la Jeunesse

Nous allons chercher les talents avant qu'ils nous cherchent. Depuis le début, nous menons un travail de sensibilisation de manière organique, dans les lycées, les structures d'accompagnement, les quartiers prioritaires, ...

Vous êtes “prescripteurs ou orienteurs” vous voulez comprendre la différence entre nos deux dispositifs ? **Regardez le webinaire que nous avons organisé pour nos partenaires.**

REVOIR LE WEBINAIRE



LES PARTENAIRES ASSOCIATIFS ET INSTITUTIONNELS



L'ATELIER CHANTIER D'INSERTION PRODUIRE POUR S'INSÉRER

**UN DISPOSITIF
POUR S'INSÉRER EN TRAVAILLANT**

L'Atelier Chantier d'Insertion (ACI) est une structure d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE) qui dépend de la Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités.

Nous proposons des contrats à durée déterminée d'insertion (CDDI) de 4 à 24 mois, pour des personnes éloignées de l'emploi répondant aux critères d'éligibilité du Pass IAE ou envoyé·es par un "prescripteur habilité", comme France Travail, la Mission Locale ou l'École de la 2e chance ou un orienteur, comme une MJC ou un centre social ou une association.

En 2025, nous avons organisé 3 sessions de recrutement avec : 119 candidatures reçues, dont 99 éligibles, 79 personnes reçues en entretien et 15 personnes recrutées.

L'ÉQUIPE 2025

21 salarié·es
en parcours d'insertion

57 % issus de quartiers
prioritaires (QPV)

38 % de femmes **62** % d'hommes

DES NIVEAUX D'ÉTUDE HÉTÉROCLITES

43 % inf à niveau 3
(Brevet)

9 % niveau 3
(CAP, BEP)

24 % niveau 4
(BAC, BP)

5 % niveau 6
(Licence)

19 % niveau 7
(Master)



Concrètement, les salarié·es en parcours d'insertion apprennent les métiers de l'audiovisuel en répondant à de vraies commandes vidéo, pour de vrais clients, dans des conditions professionnelles réelles. **Ils et elles sont rémunéré·es pendant leur contrat et accompagnés sur l'ensemble des freins périphériques à l'emploi, logement, mobilité, santé, ou encore administratif.**





LOAN _ ANCIEN DE L'ACI MONTEUR

Lorsqu'il intègre l'ACI, Loan n'a pas encore de projet professionnel défini mais connaît les bases du montage. Curieux de découvrir les métiers du cinéma, il explore d'abord l'assistantat à la réalisation avant de valider sa voie dans le montage et la post-production. Tout au long de son parcours, l'équipe pédagogique l'accompagne dans le développement de sa confiance.

« Au début, je ne savais pas du tout ce qu'était l'intermittence. C'était assez flou pour moi. Je pensais que ce statut concernait surtout le théâtre ou les festivals, pas le cinéma. Aujourd'hui j'ai mon intermittence et j'ai pris mes repères. »

Grâce à la formation, aux stages et à une immersion progressive dans le milieu professionnel, Loan acquiert les compétences et les codes nécessaires pour intégrer durablement le secteur. Après un stage en post-production pour *Plus belle la vie encore plus belle*, il est recruté comme assistant monteur sur la série, puis sur *Tout pour la lumière*. En parallèle, il participe au montage de projets indépendants et poursuit son parcours vers l'intermittence.

Aujourd'hui, il est à quelques heures seulement de renouveler son statut, qu'il avait obtenu 1 mois après sa sortie en mars 2025, avec plusieurs semaines de travail déjà programmées, et poursuit son installation progressive dans le secteur de l'audiovisuel.

LES CHIFFRES DE L'INSERTION

54 rendez-vous d'objectifs de contrat

100 rendez-vous de suivi d'accompagnement socio-professionnel

31 % de sorties durables

23 % de sorties positives

46 % de sorties en transition

3 salarié-es polyvalent-es ont obtenu le code de la route au cours de leur parcours

1 salariée polyvalente a obtenu le permis de conduire au cours de son parcours

7 salarié-es polyvalent-es ont obtenu un logement au cours de leur parcours

PROFESSIONNALISATION DE L'ÉQUIPE ET DES MÉTHODES

En 2025, l'équipe encadrante de l'ACI a bénéficié du programme **SÈVE Emploi**, un dispositif d'accompagnement à la montée en compétences des structures d'insertion, et d'une **formation de prévention et de lutte contre les discriminations LGBTQIA+ et sexistes**.

Afin de renforcer l'accompagnement socioprofessionnel des bénéficiaires, notamment sur la levée des freins périphériques à l'emploi, **un nouveau poste a été créé : Anaïss Mahamoud, assistante sociale de formation**, a rejoint l'équipe grâce à un contrat aidé pris en charge par France Travail.

LES COMMANDES DE L'ACI

Cette année, l'ACI a produit quatre commandes pour des clients engagés et une commande interne :

- **COSAV (IRD & CNRS)** : vidéo de sensibilisation / documentaire de série (épisode 4)
- **La Convention des Entreprises pour le Climat** : captation événementielle + aftermovie
- **La Fabrique des communs pédagogiques** : vidéo de présentation de projet (réseaux sociaux)
- **Veja** : casting et réalisation d'une pub de lancement produit sur la base d'un scénario fourni
- **Kourtrajmars** : making-of des clips 2025

En 2025, nous avons été référencés "fournisseur inclusif" pour être présent sur les marchés publics intégrant une clause sociale.

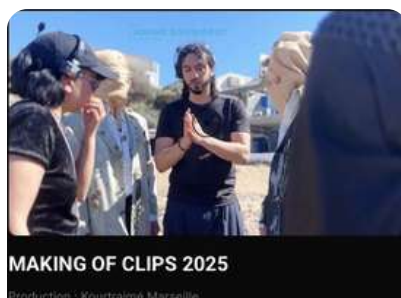
Cette année, les commandes ont permis de réaliser un chiffre d'affaires de 18 920€. Cette activité constitue un support de mise en situation professionnelle indispensable pour les salarié·es en parcours d'insertion.



#ÇATOMBEPASDUCIEL ÉPISODE 3

Production : Kourtrajmé Marseille
Réalisateur : Loïc Figoureux
Client : Cosav (IRD et CNRS)
Type : capsule de sensibilisation

CLIQUEZ POUR
LANCER LA VIDÉO



MAKING OF CLIPS 2025

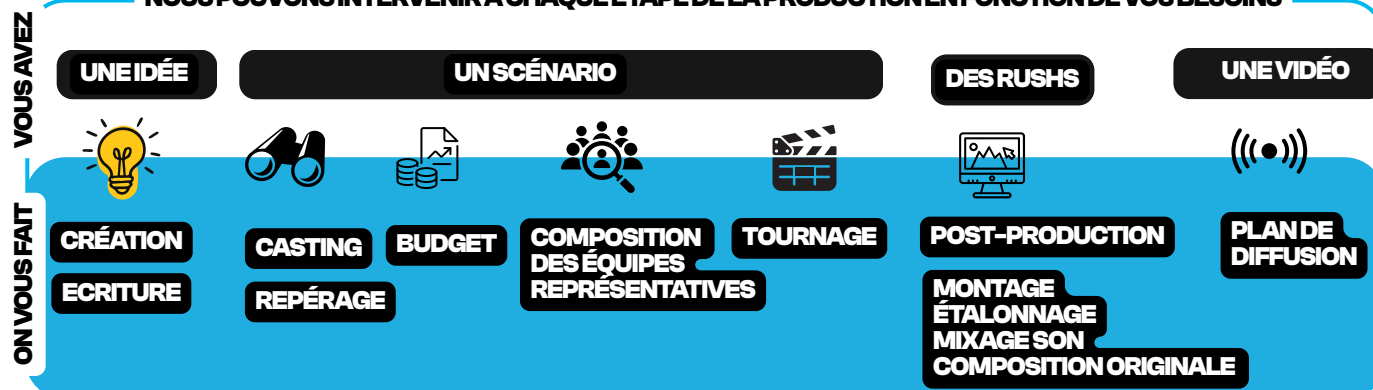
Production : Kourtrajmé Marseille
Montage : Bagrat Grigorian
Type : making of

CLIQUEZ POUR
LANCER LA VIDÉO



[Retrouvez l'ensemble de nos productions ici](#)

NOUS POUVONS INTERVENIR À CHAQUE ÉTAPE DE LA PRODUCTION EN FONCTION DE VOS BESOINS



LA FORMATION CONTINUE ASSISTANT-E ÉQUIPE TECHNIQUE

**LA VOIE RAPIDE
VERS L'INSERTION**

La formation continue de Kourtrajmé Marseille, c'est un parcours de 8 à 10 mois, 100% financé, inclusif et accessible sans condition de diplôme ni limite d'âge. Elle forme aux nombreux métiers de l'équipe technique du cinéma et de l'audiovisuel en alliant théorie, pratique, immersion professionnelle et accompagnement socio-économique.

Elle est conçue pour les personnes qui ne peuvent pas ou ne veulent pas s'engager dans des cursus académiques longs et/ou coûteux. Pour celles et ceux qui ont le talent mais pas le réseau, la dette mais pas la trésorerie. Pour celles et ceux qui ont besoin de se former vite, bien, et dans des conditions qui respectent leur réalité.

LE PARCOURS DE FORMATION

	BLOC 1 - DÉCOUVERTE DES MÉTIERS ET PROFESSIONNALISATION		BLOC 2 PARCOURS INDIVIDUEL D'INSERTION	
PÉRIODES	DE NOVEMBRE À DÉCEMBRE	JANVIER À AVRIL	MAI - JUIN	JUILLET - AOÛT
MODALITÉS PÉDAGOGIQUES	EN CLASSE ENTIÈRE	EN PETITS GROUPES	INDIVIDUEL	
CONTENU	311H FORMATION 102H MASTERCLASS 417H ATELIERS PRATIQUES 14 MÉTIERS 7 ATELIERS COLLECTIFS D'INSERTION	48H COURT-MÉTRAGE 90H IMMERSION TUTORÉE 4 CLIPS	EN STAGE OU EN CACHET OU EN FORMATION 3 STAGES EN MOYENNE PAR ÉTUDIANT-E	EN STAGE OU EN CACHET
	MINIMUM 3 RDV INDIVIDUEL DE SUIVI D'ACCOMPAGNEMENT		SOCIAUX PROFESSIONNELS	

43 INTERVENANT-ES

9 SORTIES PROFESSIONNELLES

21 PARTENAIRES CULTURELS



LA PROMO 4 (2024-2025)

20 étudiant·es
âgé·es de 18 à 34 ans

25 % issus de quartiers
prioritaires (QPV)

50 % de femmes **50** % d'hommes

85 % ne se considèrent pas
représenté·es dans l'audiovisuel

Des niveaux d'étude hétéroclites

10 % inf à niveau 3
(Brevet des collèges)

10 % niveau 3
(CAP, BEP)

40 % niveau 4
(BAC, BP)

30 % niveau 6
(Licence)

5 % niveau 7
(Master)

LILA_PROMO 4

HABILLEUSE ET AUXILIAIRE COSTUME

Après un bac pro mode et un BTS commencé sans conviction, Lila intègre Kourtrajmars à 18 ans avec une idée claire : trouver une formation concrète, loin des salles de cours, qui lui permette de travailler dans un métier en lien avec le vêtement.

« Kourtrajmé nous fait comprendre qu'on peut y arriver, qui qu'on soit, quel que soit notre parcours. »

C'est par la pratique que tout se construit pour Lila : ateliers, sorties, stages, où elle apprend le métier en faisant. Les clips réalisés durant sa promotion restent son projet le plus marquant : première fois qu'on lui confie un budget, une mission, une vraie liberté créative. À ses côtés, Bethsaïda, rencontrée à l'école, devient une alliée précieuse, complémentaire, qui la pousse à continuer dans les moments de doute.

Lila est intermittente du spectacle, habilleuse et auxiliaire costume, statut décroché cinq mois seulement après sa sortie de l'école. Son stage sur la série d'époque Alice Guy à Paris s'est transformé en cachets, lui permettant de valider ses heures. Depuis, elle enchaîne les projets : clips, publicités, longs-métrages, séries dont récemment le dernier clip d'Angèle et Justice - What You Want ainsi que Le Diable Noir, de Ladj Ly.



LES CHIFFRES DE L'INSERTION DE LA PROMO 4

3 stages en moyenne par étudiant·e, soit 40 stages réalisés dans 26 sociétés de production, auprès d'indépendants ou de partenaires.

13 étudiant·es travaillent ou ont un projet dans l'audiovisuel

3 étudiant·es ont validé le statut d'intermittence à l'issue de leur parcours

4 étudiant·es ont un projet d'écriture

1 étudiant a obtenu le permis de conduire au cours de son parcours

1 étudiant a obtenu un logement au cours de son parcours

70 % déclarent avoir gagné en légitimité

80 % considèrent que l'école leur a permis de mieux s'orienter

Typologie à la sortie

10 % "confirmé·es"

Intermittent·es ou en passe de l'être rapidement ou en contrat long terme dans l'audiovisuel (par exemple dans une société de location ou de titrage)

42 % "émergent·es"

En voie d'être intermittent·es dans 12 à 18 mois

21 % "amateur·rices"

Sont vidéastes ou mettent encore leur énergie dans une majorité de projets bénévoles.

32 % "écarté·es"

Abandon du projet audiovisuel, changement de voie



LIMITER LES RISQUES D'ABANDON POUR DES RAISONS FINANCIÈRES : LES BOURSES

En 2025, Kourtrajmé Marseille a poursuivi son travail d'ingénierie sociale avec la mise en place de bourses de précarité et d'urgence pour les étudiant·es de la formation continue. Un outil concret pour lever les freins financiers qui peuvent compromettre un parcours en cours de route.

Grâce à nos mécènes 12 629 € de bourses ont été distribués, bénéficiant à 71,4 % des stagiaires.



FONDATION
BNP PARIBAS



LES CLIPS 2025

UN ACCÉLÉRATEUR D'EXPÉRIENCE

EN IMMERSION

En guise de "films de fin d'année, à Kourtrajmé, on a choisi à nouveau en 2025 un projet un peu différent : des clips, sur de vrais morceaux, pour de vrais artistes, avec des vraies "prods exé".

Ce projet mobilise l'ensemble de l'association et plonge les étudiant·es dans **les conditions réelles d'un tournage** en les confrontant à de véritables enjeux de production comme le budget réel ou la collaboration avec des professionnel·les du secteur. Il se fait **en immersion tutorée dans des sociétés de production locales avec l'encadrement de technicien·nes locaux**.

La **réalisation est proposée aux alumni** qui répondent à un appel à projet et sont sélectionné·es sur dossier artistique. Le but étant de leur offrir une première opportunité de création pour la constitution de leur book.

LES GRANDES LIGNES DU PROJET

4 sociétés de productions exécutives locales partenaires



4 morceaux, fournis par des artistes émergents locaux : Anan FT Lucky, Khara, Bakaliv et Macha Gharibian

4 4 réalisateur·rices alumni : Alisone Longuet, Myriam Kerrache, Rayanne Sanchez et Aïcha Allen

5000 € de budget par clip

1 projection devant une audience de professionnel·les locaux de l'industrie

2 financeurs



Khara - Tatïe Wilma
Le 8 oct. 2025 à 12:44



Macha Gharibian - Nobreza
Le 7 oct. 2025 à 10:21



Bakaliv - Cortège
Le 9 déc. 2025 à 11:56



Anan Ft Lucky - Donner
Le 10 oct. 2025 à 15:25

L'ACCOMPAGNEMENT DES ALUMNI

LES VISIBILISER ET OUVRIR LE MARCHÉ

APRÈS LA FORMATION OU LE CHANTIER D'INSERTION, L'ACCOMPAGNEMENT DU PARCOURS DU COMBATTANT CONTINUE

Sortir de Kourtrajmé Marseille n'est pas une fin, c'est le début d'un parcours qui demande encore du soutien, car s'insérer dans les équipes artistiques ou techniques peut prendre 3 à 7 ans. En 2025, nous avons structuré et intensifié l'accompagnement des alumni autour de quatre axes : la visibilité, les opportunités, le réseau et la création.



Samer Bitar, alumni ACI et intervenant son

LA CVTHÈQUE, RENDRE LES TALENTS VISIBLES

RECRUTEZ-LES ! CLIQUEZ ICI

La CVthèque des technicien.es audiovisuel.les de l'école Kourtrajmé Marseille

Recherche de stage : Assistant(e), Réalisateur(trice), Son, Montage, Post-production, etc.

Technicien(ne) audiovisuel(le) : Réalisateur(trice), Assistant(e), Son, Montage, Post-production, etc.

Rechercher un talent audio

Rechercher

Leanne Le Pader - Assistant(e) - Réalisateur(trice) - Son - Montage - Post-production - Vidéo

Tou Merlier - Assistant(e) - Réalisateur(trice) - Son - Montage - Post-production - Vidéo

Amel Hassanali - Recherche de stage - Réalisateur(trice) - Assistant(e) - Son - Montage - Post-production - Vidéo

Yvan Boissard - Recherche de stage - Réalisateur(trice) - Assistant(e) - Son - Montage - Post-production - Vidéo

Johanna Diop - Recherche de stage - Réalisateur(trice) - Assistant(e) - Son - Montage - Post-production - Vidéo

Face aux enjeux que représente le marché caché dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel, nous avons développé un outil concret : une CVthèque accessible sur notre site pour rendre nos alumni visibles auprès des productions et chef-es de poste.

Dans notre secteur, le recrutement passe principalement par le "bouche à oreille" et le réseau professionnel informel. Très souvent, les chef-es de poste et les productions constituent leurs équipes à partir de leur propre réseau. Cela contribue au système de reproduction sociale et entraîne un manque de diversité et de représentativité sur les projets.

Plus d'excuse désormais avec notre CVthèque. Consultable par département technique, permis de conduire et langue, **c'est un outil concret de mise en relation entre nos talents et l'industrie.**

L'école est par ailleurs référencée parmi les réseaux inclusifs à solliciter dans le référentiel "Afnor SPEC 2308 - Production cinématographique, audiovisuelle et publicitaire responsable" commandité par le ministère de la Culture et le CNC. Une reconnaissance de notre engagement en faveur de l'inclusion et de la parité dans le secteur.



DES SESSIONS DE PITCHS ET DES RENCONTRES PRO

KANNES 2025, PITCHER DEVANT L'INDUSTRIE

Comme chaque année, les quatre écoles Kourtrajmé se sont réunies au Festival de Cannes pour organiser une session de pitchs inter-écoles.

Ces sessions de pitchs sont pensées avec une ambition claire :

- Visibiliser les talents Kourtrajmé et les aider à développer leur réseau
- Renouveler les récits, les regards et les formats, tout en contribuant à une industrie plus inclusive et fidèle à la diversité des parcours

En 2025, la session a été accueillie par l'ACID (Association du Cinéma Indépendant pour sa Diffusion).

Au total 8 projets ont été présentés : 2 projets de long-métrages dont un d'animation, 6 court-métrages dont deux projets proposés par nos alumni marseillais-es.



MARSEILLE SERIES STORIES FESTIVAL : UNE RENCONTRE PROFESSIONNELLE À L'INITIATIVE DE NETFLIX

Dans le cadre du nouveau mécénat Netflix, 25 étudiant·es et alumni ont participé au Marseille Series Stories Festival, un festival de séries télévisées adaptées d'œuvres littéraires.

Ces rencontres professionnelles sont essentielles pour leur permettre de développer leur réseau professionnel, rencontrer des sociétés de production, des scénaristes et amorcer des contacts qui peuvent déboucher sur des collaborations, des stages ou de futures embauches.



VOIX DÉCOLONIALES - PREMIER LAB D'ÉCRITURE SÉRIELLE INTER-ÉCOLES

Avril - Décembre 2025

France, Sénégal, Karaïbes, Brésil

À l'occasion de la saison culturelle France-Brésil 2025, **les 4 écoles Kourtrajmé (Montfermeil, Marseille, Dakar et Karaïbes), se sont associées à Projeto Paradiso pour créer leur premier lab d'écriture de concept sérielle intercontinentale.** Une initiative pour faire dialoguer les cultures, les talents et les territoires. Ce lab a été pensé pour offrir un espace de co-crédation et d'expérimentation, réunissant des autrices et auteurs émergents des quatre écoles Kourtrajmé et des talents de Projeto Paradiso.

POURQUOI CE PROJET ?

Voix décoloniales est né d'un triple constat : **les publics que les écoles Kourtrajmé forment en France, en Afrique et dans les Karaïbes partagent des trajectoires historiques communes : stigmates post-coloniaux, diaspora, marginalisation dans les industries culturelles.**

Pourtant il n'existe aucun espace pour se rencontrer, travailler ensemble et apprendre les un·es des autres. Par ailleurs, des initiatives similaires existent au Brésil, avec une longueur d'avance sur les pratiques décoloniales et plus largement la représentativité dans la création audiovisuelle.

UN OBJECTIF COMMUN EN 3 AXES

Représentativité : faire émerger de nouvelles narrations portées par ceux qu'on entend pas ou trop peu

Anti-élitisme : déconstruire la reproduction sociale des formations classiques du cinéma

Apprentissage réciproque : s'inspirer de l'avant-gardisme brésilien pour nourrir les talents français et africains

LES ACTEURS DU PROJETS



Projeto Paradiso est une fondation brésilienne privée qui offre un soutien créatif et stratégique aux professionnel·les du cinéma et de l'audiovisuel et favorise leur rayonnement à l'international. Elle connecte les talents à des opportunités de formation, de réseautage et de développement sur les marchés internationaux.



Les 4 Écoles Kourtrajmé ont été créées à l'initiative du réalisateur Ladj Ly pour :

- répondre aux immenses enjeux de représentativité dans l'audiovisuel et le cinéma français,
- proposer des solutions innovantes au service d'un secteur en crise d'ouverture et de mixité,
- promouvoir une véritable égalité des chances dans la formation des talents du cinéma de demain.

ORGANISÉ DANS LE CADRE DE LA SAISON FRANCE-BRÉSIL 2025



soutenu par



UN PREMIER PROJET DE COOPÉRATION INTERNATIONALE

C'est la première fois que les quatre écoles collaborent ensemble sur un projet commun de coopération internationale. Au-delà du contenu pédagogique, le projet a permis aux équipes de monter en compétences en ingénierie de coopération internationale, une étape structurante pour le réseau des écoles Kourtrajmé et leur alumni, dont le développement de carrière doit se faire à l'échelle du marché, à l'international.

PHASE 1



Online, avril à juillet 2025 : des talents émergents de 15 territoires, connectés chaque mois pour se former collectivement au récit décolonial.

30 alumni des écoles Kourtrajmé et 31 talents Paradiso ont participé depuis avril à un cycle de 5 MasterKlass en ligne, animé par des figures majeures du "cinéma périphérique" brésilien sur les "Narratifs et esthétiques audiovisuelles à l'intersection de la classe, de la race et du genre", avec traduction simultanée FR/PT.

Afin de pouvoir accéder à la phase 2 du projet, les participant·es ont bénéficié de cours d'anglais professionnel offert par le mécène EFCO (139 h).

61

PARTICIPANT·ES

24 FEMMES - 37 HOMMES

**ISSU·ES DE
15 TERRITOIRES**

**20 FRANÇAIS·ES DONT
10 D'OUTRE MER**

**32
BRÉSILIEN·NES**

**9
AFRICAIN·ES**

PHASE 2



Online puis en physique, octobre à décembre 2025 : 8 talents sélectionnés pour participer au lab et écrire un "proof of concept" de série originale.

Après 2 masterclasses professionnelles et 3 sessions pédagogiques online (entre octobre et novembre 2025), les 8 talents sélectionnés pour participer à la phase 2 du projet se sont rejoints à Salvador de Bahia pour participer à un lab d'écriture de 6 jours en décembre 2025. L'objectif ? Concevoir une bible de série originale et le "proof of concept" capable d'entrer en phase de financement ou de pré-production.

Le lab s'est clôturé par une session de pitches devant un public de diffuseurs, producteurs·trices et partenaires internationaux.

8

PARTICIPANT·ES

3

NATIONALITÉS

100%

DES PARTICIPANT·ES AFRO DESCENDANTS

Ce projet a permis d'identifier concrètement les enjeux de professionnalisation des alumni et d'envisager un dispositif d'accompagnement durable et inter-écoles pour accélérer leur insertion et leur visibilité sur le long terme.



LE PLAIDOYER : NOS EFFORTS POUR CHANGER LE SYSTÈME

POUR UNE INDUSTRIE PLUS REPRÉSENTATIVE

COMME DIRAIENT NOS AMI·ES DE CHEZ SÈVE, CE NE SONT PAS LES GENS QUI DOIVENT CHANGER, C'EST LE SYSTÈME !

Accompagner des talents sous-représentés, ce n'est pas suffisant quand le marché peine encore à les intégrer. C'est pourquoi le plaidoyer est un programme à part entière, un mode d'action qui infuse dans l'ensemble de nos actions, dans la salle de formation, sur les plateaux de tournage, dans les festivals, dans nos relations institutionnelles.

Notre plaidoyer s'exerce à trois niveaux :

Dans le secteur, auprès des sociétés de production, des distributeurs, des diffuseurs, des recruteurs :

- Identifier et nommer les plafonds de verre.
- Pousser l'industrie à interroger ses pratiques de recrutement et de financement.
- Infiltrer le marché caché et créer des opportunités

Dans les institutions, auprès des collectivités territoriales, des institutions nationales, des organismes de financement du cinéma. Porter la question de la représentation dans la culture, et partout où les budgets se décident.

Dans la société, à travers des prises de parole publiques, des événements ouverts, des collaborations avec des associations alliées : montrer comment le cinéma peut participer au changement systémique en permettant plus de représentativité.

LES TEMPS FORTS DE PLAIDOYER

LE 3 JUIN : CINÉ DÉBAT SUR LE FINANCEMENT DU "CINÉMA DE BANLIEUE" ET DE LA PLACE DES PERSONNES AFRO-DESCENDANTES DANS L'INDUSTRIE

Organisé par la sociologue américaine Trica Keaton dans le cadre de son projet de recherche "Le cinéma de banlieue : refus et renforcement des identités et représentations ethno-racialisées dans le cinéma français post-2005", ce débat était porté par l'Université de Dartmouth (USA) et l'IMERA (Marseille).

La première partie de la soirée était dédiée à la projection de films "d'outsiders" : le court-métrage *F**k la sororité* de Gaël Barboza, d'un extrait inédit de *Mikrobe* de Julio Iborra et du long-métrage *Bâtiment 5* de Ladj Ly.

La projection a été suivie d'une table ronde animée par Rokhaya Diallo, réunissant Ladj Ly, Julio Iborra, Gaël Barboza et Marie-Antonelle Joubert autour du financement du cinéma de banlieue et de la place des personnes afro-descendantes dans l'industrie.



AVRIL : ACCUEILLIR UN ARTISTE EN EXIL : AMER NASSER POUR PERMETTRE AUX RÉCITS MANQUANT D'EXISTER

Kourtrajmé Marseille accueille le réalisateur palestinien Amer Nasser depuis le mois d'avril 2025. C'est un engagement fort pour défendre la diversité des récits et des voix dans le cinéma.

Cet accueil intervient dans le cadre du programme PAUSE, dispositif national d'accueil de scientifiques et d'artistes en exil, porté par le Collège de France avec le soutien des ministères de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, de l'Intérieur, de l'Europe et des Affaires étrangères, et de la Culture.

COLLÈGE
DE FRANCE
— 1530 —

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES
*Liberté
Égalité
Fraternité*

MINISTÈRE
DE LA CULTURE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

De Gaza à Marseille, des Palestiniens évacués par la France

Par Delphine TANGUY

Publié le 07/05/25 à 08:06 - Mis à jour le 07/05/25 à 09:00

LaProvence.

3 Commenter Partager



Nour et Amer Nasser, à Marseille. Ils ont pu quitter Gaza le 23 avril dernier.
/ Photo Philippe Laurens

OCTOBRE : VISITE DES MISSIONS CINÉMA D'OCCITANIE ORGANISÉE PAR LA MÉTROPOLE D'AIX-MARSEILLE PROVENCE

En octobre dernier, nous avons reçu **une délégation des missions cinéma de Montpellier Métropole, Toulouse Métropole et du Pays Pyrénées Méditerranées.**

Au-delà de la présentation de Kourtrajmé Marseille, nous avons échangé sur **le rôle des collectivités territoriales dans l'accueil des tournages, avec un constat partagé, trop de productions, viennent tourner dans le Sud avec des équipes majoritairement parisiennes.** Pourtant les talents sont là, les compétences sont là, les filières de formation sont structurées et peuvent répondre aux besoins des productions.

Au regard de ces questions, nous avons abordé les leviers dont elles disposent pour favoriser le développement de la filière audiovisuelle, notamment à travers les bilans de tournages pour savoir qui joue le jeu d'embaucher local, ou encore des mesures incitatives encourageant le recrutement d'équipes techniques locales.



OCTOBRE 2025, VISITE D'UNE DÉLÉGATION DU CNC EN PRÉSENCE DE SON PRÉSIDENT, GAËTAN BRUEL



Plus qu'une simple visite institutionnelle, ce type de moment est essentiel pour offrir aux étudiant·es et aux alumni l'occasion de partager leurs expériences, faire état des difficultés qu'ils et elles rencontrent dans leur insertion et **montrer comment notre accompagnement permet à des talents empêchés de se révéler**. C'est aussi important pour créer les synergies nécessaires à changer le système.

"Vous avez raison, il y a parfois une grande contradiction dans notre filière. Tout le monde est convaincu que le cinéma peut changer des vies, mais la réalité est qu'on ne s'en donne pas du tout assez les moyens, voire on vit parfois dans des contradictions, à l'exemple du sujet des violences sexistes et sexuelles. Au CNC, nous sommes très attachés au fait de ne jamais intervenir sur ce qui se passe devant la caméra car cela relève de la liberté artistique. En revanche, nous avons une énorme responsabilité sur ce qui se passe derrière la caméra, et nous entendons l'assumer pleinement."

Gaëtan Bruel, Président du CNC

20 NOVEMBRE 2025 : INVITATION DE NETFLIX À VENIR PARLER DE L'IMPACT CULTUREL ET ÉCONOMIQUE DES PRODUCTIONS TOURNÉES SUR LE TERRITOIRE



MANQUE DE REPRÉSENTATIVITÉ DANS L'AUDIOVISUEL FRANÇAIS

Table ronde "Quand Netflix pose son regard sur toutes les facettes de Marseille"

CLIQUEZ POUR VOIR UN
EXTRAIT QUI CLAQUE

2025 DANS LE VISEUR DU RN RÉGIONAL DU SUD

**QUAND LA RÉALITÉ
EST DIGNE D'UNE DYSTOPIE**

En mai 2025, le groupe RN au Conseil Régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur a ciblé **Kourtrajmé Marseille** dans le cadre d'une offensive plus large contre les associations culturelles jugées "trop wokistes". **En cause : notre usage de l'écriture inclusive et notamment du point médian sur notre site internet.** Résultat : la perte de 75 000 € de subvention au titre du Fonds pour l'Innovation dans la Formation (FID).

Le Parisien

Une chasse aux sorcières à la Trump » : à Marseille, l'école Kourtrajmé sanctionnée pour l'usage de l'écriture inclusive

« Une chasse aux sorcières à la Trump » : à Marseille, l'école Kourtrajmé sanctionnée pour l'usage de l'écriture inclusive. La Région a retiré...



RASSEMBLEMENT NATIONAL
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**VICTOIRE : RENAUD MUSELIER
ABANDONNE SA SUBVENTION À L'ÉCOLE
KOURTRAJME À MARSEILLE !**

Un coup dur financièrement, mais aussi symboliquement : c'est la jeunesse marseillaise qui en est la première victime, dans une ville déjà marquée par un taux de chômage bien supérieur à la moyenne nationale et un manque cruel de perspectives pour ses jeunes talents.

FACE À CETTE DÉCISION, DE NOUVEAUX SOUTIENS ONT CHOISI DE NOUS REJOINDRE

Aux côtés de nos partenaires historiques (CNC, Afdas, France Travail, Caisse des Dépôts, Ville de Marseille, L'Oréal Fonds pour les Femmes, Fondation BNP Paribas, Fondation CMA CGM, EFCO, Dum Dum Films, France 2030), de nouveaux acteurs ont choisi de s'engager pour plus de représentativité dans le cinéma et l'audiovisuel :



La Ville de Marseille a témoigné de sa confiance en allouant une subvention exceptionnelle, venue compenser partiellement la réduction de l'aide régionale. Cet engagement constitue pour nous un signal fort, qui conforte la pertinence de notre présence sur le territoire et confirme la visibilité de nos résultats.



"J'ai décidé de soutenir l'école Kourtrajmé quand j'ai découvert qu'elle risquait de perdre 75 000 euros de subvention à cause de son choix, juste et pertinent, d'utiliser un langage inclusif sur son site web. J'ai pensé que mon expertise en la matière pouvait aider les équipes non seulement à défendre ce choix dans la sphère politique et médiatique mais aussi à mieux maîtriser les nuances de cette pratique pour leurs communications futures. Je suis très heureuse d'avoir pu apporter ma contribution à cette réflexion et d'avoir échangé avec une équipe aussi mobilisée et engagée."

Alicia Birr, experte et formatrice de l'usage du langage inclusif

"Nous avons été touchés en apprenant que le Conseil Régional avait coupé une subvention à Kourtrajmé pour une raison réactionnaire.

Cette décision nous semble complètement déconnectée de la période que nous vivons où l'on doit promouvoir - entre autres - des valeurs d'entraide, et d'inclusivité. Nous avons donc souhaité aider Kourtrajmé à notre échelle à surmonter cette injustice en leur offrant pendant un certain temps une remise sur nos prestations."

Grégory Colpart, Co-fondateur d'Evolix

evolix

DANS LA PRESSE, À LA TÉLÉ ET À LA RADIO

Au cours de l'année 2025, Kourtrajmé Marseille a fait l'objet de plusieurs retombées médiatiques, à l'échelle locale et nationale. Des médias tels que La Marseillaise, France 3 ou Le Monde ont couvert notre actualité, reflétant l'attention portée aux enjeux que traverse l'école, notamment la question du financement public de structures culturelles et éducatives comme la nôtre.

19/05/2025 MADE IN MARSEILLE CHOOSE FRANCE : NETFLIX INVESTIT SUR DEUX PROJETS AUTOUR DU CINÉMA À MARSEILLE
<https://madeinmarseille.net/actualite/180743-choose-france-netflix-va-investir-des-millions-pour-la-filiere-cinema-a-marseille/>



Choose France : Netflix investit sur deux projets autour du cinéma à Marseille

19 MAI 2025



La Marseillaise

Muselier clarifie sa position sur l'écriture inclusive

Après le tollé de la suppression d'une subvention à l'école de cinéma Kourtrajmé pour avoir utilisé l'écriture inclusive sur son site, la Région reconnaît être allée trop loin. Et veut désormais rassurer.

YVES SOUBEN / MARSEILLE / 25/06/2025 / 07H09



La trajectoire « Valeurs » approuvée en avril promettait « un renforcement de la lutte contre l'écriture dite inclusive ». PHOTO Y.S.

23 JUIN 2025

23 SEPTEMBRE 2025



Regarder sur YouTube

Le Monde

POLITIQUE - CULTURE

La croisade contre l'écriture inclusive de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur tétanise acteurs culturels et associatifs

La collectivité présidée par Renaud Muselier presse les structures à éradiquer le point médian. Sous peine de bloquer leurs subventions, comme celle de l'école Kourtrajmé.

Par Ulrike Riel (Marseille), correspondante

Publié le 18 juin 2025 à 17h40, mis à jour le 18 juin 2025 à 18h02 - 15 lectures 0 min



Le président (Renaissance) de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Renaud Muselier, à Nice, le 9 juin 2025. LUDOVIC MARIN/AFP

18 JUIN 2025

La Marseillaise

Kourtrajmé Marseille recrute sa promo 2025 : gratuite, sans diplôme, et ouverte à tous

L'école d'audiovisuel Kourtrajmé a lancé ses candidatures pour la promotion 2025-2026. Découverte d'un mode recrutement qui se passe des diplômes et s'axe sur la mixité sociale.

MARTIA ROGER-GERMAIN / MARSEILLE / 10/07/2025 / 22H48



Emma Deliva (avec le clip dans les mains) entourée d'autres jeunes de l'école, sur le tournage du clip Nobreza. PHOTO Samantha Parisi

10 JUILLET 2025

BETHSAÏDA_PROMO 4

ASSISTANTE MISE EN SCÈNE ET CASTING

Elle est arrivée à Kourtrajmars à 23 ans avec un rêve : travailler dans le cinéma, un milieu qui lui semblait jusqu'alors hors de portée. Pour Bethsaïda, la formation a tout changé. Sans elle, estime-t-elle, aucun accès à un plateau de tournage n'aurait été possible. Les ateliers de mise en scène et de casting révèlent sa voie, tandis que des rencontres, notamment celle de Freddie Saj, membre du conseil d'administration, lui ouvrent les portes d'un premier stage sur un film d'Éric Toledano et Olivier Nakache.

« Le label Kourtrajmé est particulièrement reconnu et valorisé dans le secteur de l'audiovisuel. »

Aujourd'hui, Bethsaïda travaille comme assistante mise en scène et assistante casting, sur des clips musicaux et des longs-métrages.

Elle a décroché ses premiers cachets trois mois après la fin de la formation. Ayant la possibilité d'être logée à Paris, elle a pu travailler sur des longs parisiens, *Le Fantôme de l'Opéra* et *Juste une illusion*. Si elle évolue aujourd'hui sous statut salarié, cela reflète avant tout les réalités d'un secteur où l'accès au régime de l'intermittence reste un parcours long et exigeant.

ANIS_PROMO 3

RÉGISSEUR, PHOTOGRAPHE ET JOURNALISTE

Après un parcours dans la banque, Anis intègre Kourtrajmars à 25 ans avec l'envie de raconter des histoires, et notamment le Marseille qu'il connaît.

« L'école a tout changé, ça a été le pont entre le moi d'avant, banquier, et moi aujourd'hui, réalisateur. »

C'est en découvrant le fonctionnement concret d'un tournage et la diversité des corps de métiers qu'il trouve sa voie dans la régie, ce rôle de passerelle entre l'équipe créative et le réel. La rencontre avec une intervenante régisseuse générale, avec laquelle il partira en scooter repérer des décors, sera déterminante dans son parcours.



Anis est intermittent du spectacle depuis sa sortie de formation, il travaille sur des longs-métrages, séries et publicités, tout en développant en parallèle ses projets artistiques de photographe, journaliste et de réalisation.

Si l'intermittence est acquise, elle s'accompagne de la réalité que connaissent nombre de professionnel·les du secteur : la gestion des périodes de creux, l'anxiété des heures à revalider chaque année, et la nécessité de construire un réseau sans cesse renouvelé.

Anis est depuis janvier 2026 résident de la 3e promo de la résidence Artagon !

<= Retrouvez son travail dans la revue *Invendable*



AMINE BOUMGOUT

RÉALISATEUR ET DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE

Diplômé d'un Bachelor en audiovisuel et autodidacte dans l'âme, Amine développe son activité sur des projets variés : film corporate, clip musical et fiction, où il intervient aussi bien à la réalisation qu'à la direction de la photographie.

C'est en poussant spontanément la porte de l'école en 2024 qu'il rejoint l'aventure. Depuis, il collabore régulièrement en tant que chef opérateur et intervenant image, avec une conviction forte : celle que le partage d'expérience est au cœur du métier.

« Ce que j'apprécie chez Kourtrajmé Marseille, c'est son approche authentique et accessible. L'école ne vend pas des promesses : elle offre un cadre concret dans lequel chacun-e peut apprendre et progresser. »

SARAH IMANI

FORMATRICE EN ÉLOQUENCE ET PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Après des études d'anglais, Sarah Imani a exercé dans l'enseignement avant de se consacrer à la transmission de l'art oratoire. Formée par Eloquentia, elle accompagne aujourd'hui des publics variés dans le développement de leur confiance en eux et de leur prise de parole en public, avec une conviction : chacun-e possède une voix qui mérite d'être entendue.

C'est par hasard qu'elle rejoint l'aventure Kourtrajmars : en remplaçant une intervenante d'Eloquentia sur un atelier, elle rencontre Nadjma, Alexis et Nico. Le courant passe et cette première intervention marque le début d'une collaboration qui se poursuit depuis. À chaque nouvelle promotion, elle accompagne les participant-es dans la découverte de leur voix, la maîtrise de leur expression orale et la confiance nécessaire pour s'affirmer devant un public

« Ce que j'aime à Kourtrajmé Marseille, c'est la sincérité des échanges et l'énergie des participant-es. Voir quelqu'un prendre confiance, oser parler et trouver sa place devant les autres, c'est ce qui me donne envie de revenir à chaque promotion. »



LA KOURTRAJMARS FAMILY

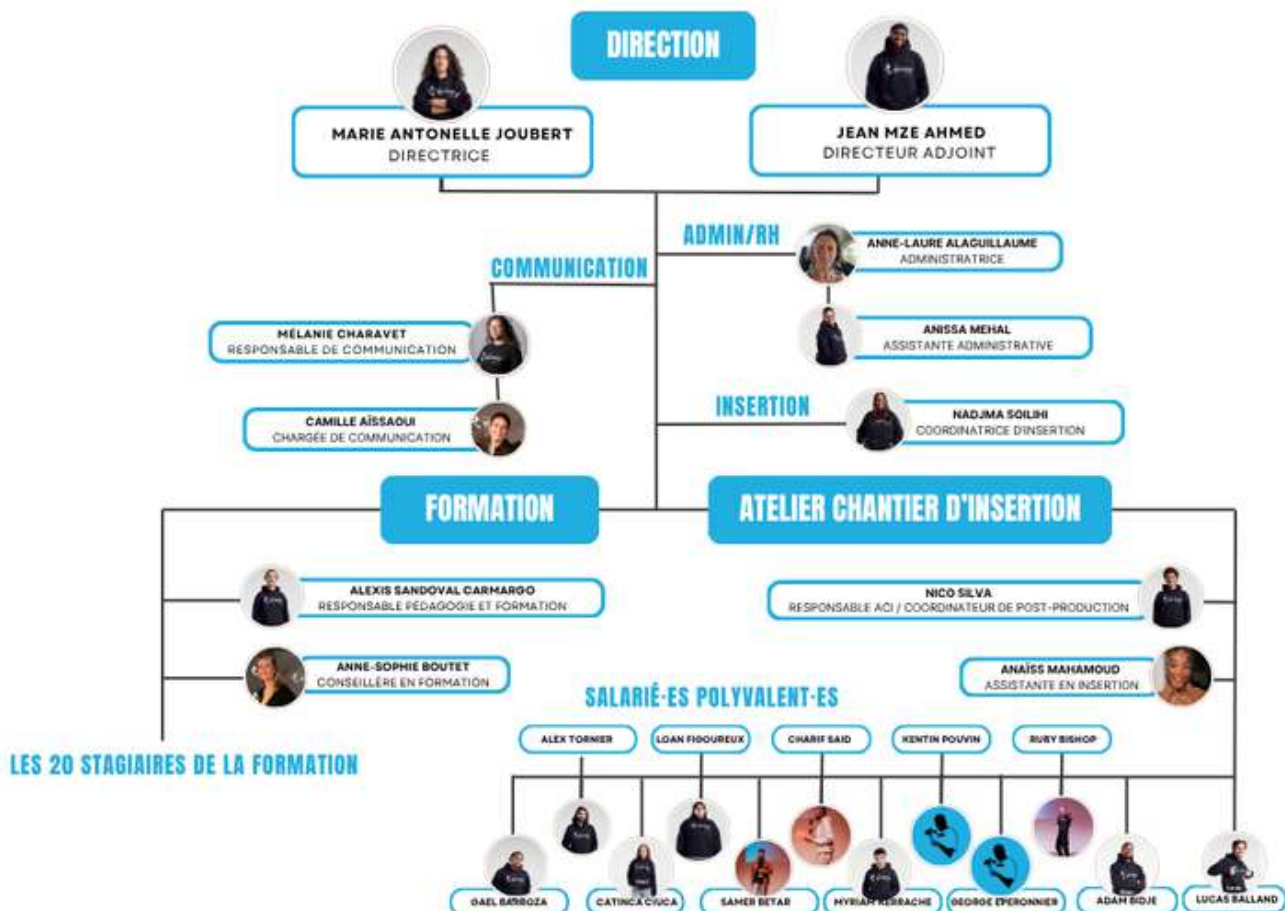
UNE ÉQUIPE PERMANENTE DE 9 SALARIÉS

Une année qui nous permet de capitaliser sur l'équipe de 8 permanent·es déjà présent·es qui ont à cœur d'avancer et de se former pour assurer une meilleure prise en charge des différents programmes de l'association.

EMBAUCHE

Anaïss Mahamoud, assistante sociale de formation, rejoint l'équipe du chantier d'insertion grâce à un contrat aidé pris en charge par France Travail, ce recrutement apporte une compétence supplémentaire précieuse pour accompagner les bénéficiaires, notamment dans la levée des freins périphériques à l'emploi.

ORGANIGRAMME KOURTRAJME



FORMATIONS

Dans notre démarche d'**amélioration continue et de professionnalisation des équipes**, les équipes permanentes ont participé à plusieurs programmes de formation :

- Formation **SEVE** : un programme de **médiation active vers l'emploi durable** destiné aux professionnel·les de l'Insertion par l'Activité Économique IAE
- Formation de l'équipe insertion : "Comment **appréhender les troubles de santé mentale** pour développer un accompagnement adapté et renforcé auprès des personnes concernées"
- Formation : "**Lutte contre les discriminations** dans mon ACI"
- Formation : "**Analyse des pratiques professionnelles**"

DES ADMINISTRATEURS ET ADMINISTRATRICES ENGAGÉ-ES

2 ASSOCIATIONS STRUCTURENT NOTRE ACTION :



Kourtrajmé qui porte l'ACI, l'insertion et le plaidoyer (agrément ESUS, Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale)



KTM Campus, l'organisme de formation pour la formation continue (certifié Qualiopi)



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE KOURTRAJME MARSEILLE

Notre président, Alexis Manenti, joue un rôle central de relais avec le collectif Kourtrajmé et de soutien institutionnel à Paris.

Il est accompagné au bureau de l'association par deux producteurs·trices basé·es à Paris : Laïla Tahhar et Adrien Maigne.

Les trois autres écoles Kourtrajmé (Montfermeil, Dakar et Caraïbes) siègent également à notre Conseil d'administration, comme nous siégeons aux leurs. Cette réciprocité assure une cohérence d'ensemble et favorise un soutien pédagogique et stratégique partagé.

Le CA est également enrichi par les compétences de Sarah Ertel et Julia Lanoé, expertes en relations associatives, institutionnelles et mécénat.

À leurs côtés, plusieurs professionnel·les engagé·es apportent leur expertise :

- Emma Jeantet, adhérente
- Freddie Saj, 1ère assistante caméra
- Arnaud Borges, fondateur de Dum Dum
- Roland Grunhec, fondateur de Fly on Mars
- Maryline Fitoussi, créatrice de costumes
- Julio Iborra, producteur et réalisateur
- David Phuong, communicant

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE KTM CAMPUS, NOTRE ORGANISME DE FORMATION

Le président de l'organisme, Nizar M'Charek, fondateur d'EFCO Formation, apporte son expertise aux côtés de Leila Mariaud (LMA Consulting), tous deux référents sur la formation continue.

Richard Sanviti et Anne-Laure Alaguillaume complètent le Conseil d'administration en assurant la gestion et l'administration des activités de formation dans le cadre associatif.



« Je fais en sorte d'ouvrir les portes des tournages aux étudiant·es et aux ancien·es de Kourtrajmé, parce que je veux transmettre la chance que ce métier m'a donnée. Et surtout, ayant connu une époque où les plateaux étaient presque exclusivement occupés par des hommes blancs, je veux aujourd'hui voir des équipes plus représentatives de notre société. »

LES FINANCES DE L'ASSOCIATION

**LE NERF DE
LA GUERRE**

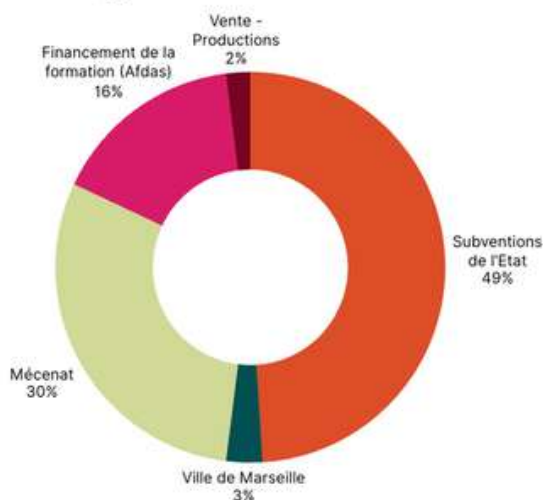
Le budget 2025 est en légère progression par rapport à 2024, portée par plusieurs nouveaux postes de dépenses.

Sur le plan des **ressources humaines**, deux recrutements sont venus renforcer l'équipe : un artiste palestinien accueilli en tant que salarié dans le cadre du programme Pause, et une assistante insertion dédiée au programme Chantier d'insertion.

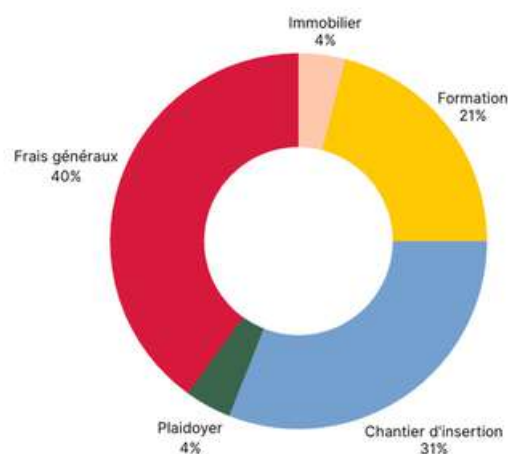
Le poste **Plaidoyer** intègre quant à lui le projet France-Brésil, financé par l'Institut français à hauteur de 50 000 €. Ce projet a permis à des alumni des quatre écoles Kourtrajmé de collaborer pendant trois mois avec de jeunes réalisateur·rices brésilien·nes.

Du côté des **financements**, l'exercice 2025 est marqué par plusieurs évolutions notables. Le mécénat de CMA-CGM, non renouvelé, a constitué une perte significative, compensée par la fidélité d'autres mécènes qui contribuent à hauteur de 30 % du budget. Par ailleurs, l'arrêt du soutien de la Région Sud représente une perte de 37 500 €, partiellement atténuée par l'entrée en soutien de la Ville de Marseille avec une subvention de 30 000 €. L'État demeure un partenaire stratégique incontournable, notamment à travers le CNC, France 2030 et la DREETS pour le financement du Chantier d'insertion.

Origines des fonds 2025



Destination des fonds 2025



Maintenir un budget de cette ampleur reste un exercice d'équilibre permanent. À l'exception de la DREETS, aucun des financements dont bénéficie l'association n'est pluriannuel : chaque année, la pérennité de la structure doit être reconstruite, partenaire par partenaire.

À L'ANNÉE PROCHAINE



🌐 marseille.ecolekourtrajme.org

✉ communication.marseille@ecolekourtrajme.org